Упатство за пишување на бизнис план

Сите заинтересирани што сакаат да учествуваат на Јавниот повик за избор на најдобри бизнис планови и за започнување на бизнис по мотото **„Биди перспективен започни свој бизнис“**, бизнис планот треба да го подготват според следната структура:

- ✓ Насловна страна (1 страна),
- ✓ Резиме (1 страна),
- ✓ Содржина (1-2 стр.),
- ✓ Генерални информации за идното претпријатие (0.5-1 страна),
- ✓ Опис на производите и/или услугите (1- 3 страни),
- ✓ SWOT анализа (1 страна),
- ✓ Анализа на пазарот врз основа на алатки и методи по избор (2 - 3 страни),
- ✓ Маркетинг и дистрибуција (2 - 3 страни),
- ✓ Опис на производствениот/услужниот процес (2 - 3 страни),
- ✓ Менаџмент на човечки ресурси (1 – 2 страни),
- ✓ Организација на фирмата - сектори, структура (1 страна),
- ✓ Финансиски план (1 – 2 страни).

Дополнителни информации може да бидат доставени во Анекси (цртежи, скици на производите, финансиски анализи, сертификати, инфо за тимот, и сл.)

Важни технички карактеристики за пишување на бизнис планот се:

- ✓ да биде напишан на македонски јазик или на албански јазик, со превод на македонски,
- ✓ да има резиме напишано на англиски јазик,
- ✓ маргините на страните да бидат по 2,5 cm (горе, десно, доле, лево),
- ✓ големината на фонтот да биде 11 pt (сопствен избор на фонт),
- ✓ проредот на текстот треба да е 1,5.