

1.	Наслов на наставниот предмет	Електронска и мобилна трговија Electronic and Mobile Commerce
2.	Код	CSES612
3.	Студиска програма	ФИНКИ, ИКИ, АСИ
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство – ФИНКИ
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	први циклус
6.	Академска година / семестар 3 / летен 6	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	Проф. Д-р Марјан Гушев, Вон. Проф. д-р Димитар Трајанов, Вон. Проф. Љупчо Антовски, Доц. Д-р Игор Мишковски
9.	Предуслови за запишување на предметот	Интернет програмирање
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот со завршување ќе се стекне со вештини за развој на апликации за е-трговија и м-трговија. Развој на е-бизнис планови.	

11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Вовед во е-трговија. Еволуција на е-трговијата. Бизнес модели и Е-бизнес системи. Модел за заработка во е-трговија. Воспоставање на бизнис-бизнис (B2B), бизнис-корисник (B2C), Влада-бизнис и Влада-граѓани односи. Влијание на Интернет врз бизнисот. Профитабилност на бизнисот. Развој на Е-бизнес планови. Е-маркетинг, интернет маркетинг, on-line рекламирање, е-логистика. Електронско Плаќање: Мотивација за електронско плаќање. Карактеристики на системите за плаќање. Сигурност и правна рамка. Технологии за развој на е-трговија.</p> <p>Мобилна Трговија: Вовед. Домен на мобилната трговија, Споредба на М-трговија со Е-трговија. Инфраструктура и технологии за м-трговија. Модел за рекламирање и маркетинг кај м-трговија. Индустрии, и апликации погодни за м-трговија.</p>			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Предавања поддржани со презентации преку слајдови, интерактивни предавања, вежби (користење на опрема и софтверски пакети), тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа, учење во електронско опкружување (форуми, консултации).</p>			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30 + 45 + 105 = 180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- 6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часови

16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови
		16.3.	Домашно учење	30 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	реализирани активности 15.1 и 15.2		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски и англиски		

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Efraim Turban, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Deborah C. Turban	Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives	Pearson Education	2011
	2.	Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver	E-Commerce 2011	Pearson Education	2011
	3.	Dave Chaffey	E-Business & E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice	Pearson Education	2011
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				

		2.				
		3.				