

1.	Наслов на наставниот предмет	Е-бизнис E-business	
2.	Код	ИТ-И-04	
3.	Студиска програма	Интернет технологии, Паметни поврзани системи	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство	
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус	
6.	Академска година / семестар 5 / зимски / задолжителен	7. Број на ЕКТС кредити 6	
8.	Наставник	проф. д-р. Димитар Трајанов, вонр. проф. д-р Гоце Арменски	
9.	Предуслови за запишување на предметот		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на курсот се очекува студентот ги разбира е-бизнис моделите. Да ги разбира придобивките за компаниите од е-бизнисот. Да знае да креира бизнис планови за е-комерција. Да ги применува технологиите за е-бизнис.		
11.	Содржина на предметната програма: Модел и концепти за е-Бизнис: Главни Business-to-Consumer (B2C) бизнис модели, Главни Business-to-Business (B2B) бизнис модели. Бизнис модели во напредните области за е-Комерција. Системи за on-line плаќање. Сигурност кај е-Бизнисот. Online продажба и сервис. Online содржини и медиуми. Социјални мрежи, аукции и портали. Колаборативна комерција. Етички, социјални и политички аспекти на Е-бизнисот. Бизнис план: Физибилити анализи. Анализа на индустријата. Анализа на пазарот. План за маркетинг. Тим за управување. Операционен план. Финансиски проекции. Презентација на бизнис планот.		
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации преку слајдови, интерактивни предавања, вежби (користење на опрема и софтверски пакети), тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа, учење во електронско опкружување (форуми, консултации).		
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа	
14.	Распределба на расположивото време	45 + 15 + 50 + 30 + 40 = 180 часа	
15.	Форми на наставните активности	15.1. Предавања-настава	теоретска 45 часови

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови		
		16.3.	Домашно учење	40 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Гестови		45 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		45 бодови		
	17.3.	Активности и учење		10 бодови		
	17.4.	Завршен испит		бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	реализирани активности				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски и англиски				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1	Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver	E-Commerce 2017, 13th Edition	Pearson Education	2017
		2	Bruce Barringer	Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach (2nd Edition)	Pearson Education	2014
		3	Dave Chaffey	Digital Business & E-Commerce Management, 6th ed. Strategy Implementation & Practice	Pearson Education	2014

	22.2.	Дополнителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година