

1.	Наслов на наставниот предмет	Медиуми и комуникации Mediums and Communications
2.	Код	F18L2S124
3.	Студиска програма	Студии за примена на е-технологии, Софтверско инженерство и информациски системи, Компјутерски науки, Компјутерско инженерство, Компјутерска едукација, Интернет, мрежи и безбедност
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв циклус
6.	Академска година / семестар 2 / летен /	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	проф. д-р Владимир Трајковиќ
9.	Предуслови за запишување на предметот	Вовед во компјутерски науки
10.	Цели на предметната програма (компетенции): :По завршувањето на предметот се очекува студентот да ги разбира основните поими од комуникатологијата како наука, како и да има продлабочено знаење во примена на постоечките техники и сознанија за подобрување за комуникацијата помеѓу чинителите на комуникацијата. Посебен осврт ќе биден даден на комуникацијата преку новите медиуми и начинот на кој новите медиуми влијаат во различни општествени сфери. Студентите ќе бидат запознаени со основните принципи за испитување на јавно мислење и користење на новите медиуми (со посебен фокус на социјалните мрежи) за градење и промовирање на бренд (личен или корпоративен).	
11.	Содржина на предметната програма: Теорија на комуникации, комуникациски модели, раскажување на приказни, јавен настап, односи со јавност, ИКТ како комуникациска алатка, Типови Медиуми, Какраактеристики на електронски медиуми, нови медиуми и социјални мрежи, технолошки алатки за деловна комуникација, основи на анализа на јавно мислење, дефинирање на бренд, социјалните мрежи како алатки за брендирање, виртуелни општества, основни поими за кибер-култура,	
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации преку слајдови, интерактивни предавања, тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа, учење во електронско опкружување (форуми, консултации).	
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа

14.	Распределба на расположливото време		$30 + 45 + 15 + 15 + 75 = 180$ часа	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	15 часови
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови
		16.3.	Домашно учење	75 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Гестови		10 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)		10 бодови
	17.3.	Активности и учење		10 бодови
	17.4.	Завршен испит		70 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовно посетување настава (до 3 отсуства), навремено доставување домашни задачи, семинарски работи, дискусии на форум и проект		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски и англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		

	Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1	Robert Hassan, Julian Thomas	THE NEW MEDIA THEORY READER	Open University Press	2006
	2	David Holmes	Communication Theory Media, Technology, Society	SAGE Publications	2005
	3	Jan A.G.M. van Dijk	The Network Society: Social Aspects of New Media	SAGE Publications	2006
	4	Повеќе автори	Научни трудови и интернет блогови	разни извори	2017
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година