

1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис аналитика Business analytics
2.	Код	СДП-И-4
3.	Студиска програма	Статистика за аналитика на податоци
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус
6.	Академска година / семестар 5 / летен /	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	проф. д-р. Марија Михова
9.	Предуслови за запишување на предметот	
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Курсот им овозможува на студентите да ги совладаат алатките за квантитативна анализа и да ги применуваат во деловна средина. Студентите ќе научат како аналитичарите на податоци опишуваат, предвидуваат и ги информираат деловните одлуки во специфичните области на маркетинг, човечки ресурси, финансии и операции. Тие ќе развијат базична писменост на податоци и аналитички начин на размислување, кој ќе им помогне да донесуваат стратешки одлуки врз основа на податоци. Студентите ќе работат на проектот со цел да ги применат своите вештини за да интерпретираат податоци од реалниот свет и да направат соодветни препораки за деловна стратегија.	
11.	Содржина на предметната програма: Модели за бизнис аналитика. Стратегии за бизнис аналитика. Развој и имплементација на информациите на функционално ниво: анализа на клиентите, развој на човечки ресурси, цени, финансии, управување со инвентар. Бизнис аналитика на аналитичко ниво: Дескриптивни статистички методи, листи и извештаи, Методи базирани на хипотези, Методи за рударење на податоци, Истражувачки методи (редукција на податоци, кластер анализа, модели за крос-продажба и над-продажба). Бизнис побарувања. Бизнис анализи на ниво на складиште на податоци.	
12.	Методи на учење: Предавања. Изработка на семинарски и проект.	
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕЦТС x 30 часа = 180 часа
14.	Распределба на расположивото време	30 + 30 + 60 + 30 + 30 = 180 часа

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	30 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		бодови
	17.3.	Активности и учење		бодови
	17.4.	Завршен испит		бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Изготвен проект и семинарски работи		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски – Англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	-		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		

	Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1	S. Christian Albright (Author), Wayne L. Winston	Business Analytics: Data Analysis & Decision Making	Cengage learning	2015
	2	Business Analytics for Managers: Taking Business Intelligence Beyond Reporting	Gert H.N. Laursen, Jesper Thorlund	John Willey	2017
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година