

1.	Наслов на наставниот предмет	Дигитална трансформација Digital Transformation
2.	Код	ITMW11
3.	Студиска програма	Едукација со ИКТ, Управување во информатички технологии
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус
6.	Академска година / семестар 1 / зимски /	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	вонр. проф. д-р Вангел Ајановски
9.	Предуслови за запишување на предметот	
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на курсот е студентот да се запознае со областа на дигитизација за примена на целосна дигитална трансформација на ниво на цело претпријатие или институција и да се обучи да води проекти за дигитална трансформација со користење на технологии за формирање целосна дигитална понуда, како и да го води одржувањето на постојните решенија како резултат од претходна дигитална трансформација. Компетенции кои се очекува да ги стекне студентот по завршувањето со предметот: - Разбирање на важноста на целосната дигитална трансформација - Способност за водење и учество во проекти кои опфаќаат процеси на дигитизација на ниво на цело претпријатие или институција - Примена на технологии за формирање на дигитални услуги за креирање на сопствена дигитална понуда - Аргументирана анализа и критика на минати проекти на дигитална трансформација и постојни дигитални понуди	
11.	Содржина на предметната програма: Теми обработени во рамките на овој предмет: - Концепти на дигитална трансформација, дигитизација на ниво на цело претпријатие или институција. - Дигитални услуги и дигитална понуда наспроти класични услуги и понуда. - Технологии за формирање, презентација и понуда на дигитални услуги. - Методологии на развој и одржување на дигитизациски проекти. - Планирање на проекти за дигитална трансформација. - Животен циклус на дигитална трансформација на ниво на цело претпријатие или институција. - Активности во подготвителна фаза за дигитизација. - Дигитизациски процеси за целосна дигитална трансформација. - Пост-дигитизациски активности и подготовка за формирање на дигитални услуги. - Презентација и имплементација на дигитални услуги – технологии кои овозможуваат дигитална трансформација и дигитална понуда - Избор на најсоодветни технологии за дигитална трансформација и дигитална понуда - Овозможување на дигитална понуда во сопствена режија и овозможување во облак - предности и негативности. - Одржување на дигитална понуда.	
12.	Методи на учење: - Предавања и вежби со дискусии базирани на примери, анализа на различни достапни примери - Компјутерски потпомогнато учење - Електронско и учење на далечина -	

	Групно истражување и развој - Користење на релевантни софтверски алатки - Изработка на проект и одбрана на проектот			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30 + 30 + 90 + 15 + 15 = 180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	90 часови
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови
		16.3.	Домашно учење	15 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		0 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		55 бодови
	17.3.	Активности и учење		30 бодови
	17.4.	Завршен испит		15 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	50% од активностите и првична верзија од проектот		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски, англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		

	Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1	David L. Rogers	The Digital Transformation Playbook	Columbia Business School Publishing	2016
	2	Mark Raskino, Graham Waller	Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself	Routledge	2015
	3	Trevor Owens	The Theory and Craft of Digital Preservation	JHUP	2018
	4	Aaron Purcell	The Digital Archives Handbook: A Guide to Creation, Management, and Preservation	Rowman & Littlefield Publishers	2019
	5	Edward M. Corrado, Heather M. Sandy	Digital Preservation for Libraries, Archives, and Museums Second Edition	Rowman & Littlefield Publishers	2017
	6	Melissa A. Wong, Laura Saunders	Reference and Information Services: An Introduction, 6th ed	Libraries Unlimited	2020
	7	Jeffrey Pomerantz	Metadata	MIT Press	2015
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година